



CURSO Marketing para PME's

Ainda há quem pense que *marketing* é fazer publicidade e vender. Ou se diz “é uma jogada de *marketing*”, ou “é preciso fazer *marketing*”, “isso não passa de *marketing*”. Generalizou-se o termo, mas preocupa-se pouco com o seu significado. Atualmente é preciso entender que o *marketing* não trata apenas de como fazer vendas. Aprenda como chegar a novos consumidores, criar relações duradouras através de uma proposta de valor para o consumidor e a sua organização.

Saiba como usar técnicas simples para fazer crescer o seu negócio.

O principal objetivo é desenvolver competências práticas em gestão estratégica de marketing.

Este curso é destinado a todos os profissionais líderes e/ou colaboradores de PME e outros profissionais que desejem adquirir competências sobre esta área do conhecimento.

Competências gerais:

- Compreender os principais conceitos utilizados em marketing;
- Plano de marketing (planeamento e controlo);
- Desenvolver uma estratégia de marketing mix;

DATAS E HORÁRIO

Duração | 24 horas
Início | 23 de março de 2020
Horários | segunda feira e quinta feira das 19h00 às 22:00h
Datas | nos dias 23, 26 e 30 de março, 2, 13, 16, 20 e 23 de abril de 2020.

PROCESSO DE INSCRIÇÃO

| Ficha de Inscrição
| Currículo Vitae Atualizado

PREÇÁRIO

Curso | 150€,
Ex-alunos | 125€
Parceiros Protocolares | 125€ para ex-alunos
Alunos | 100€

Os participantes com aproveitamento recebem certificado de frequência.

Formador

Doutorando Luís Sardinha



www.isal.pt

O meu FUTURO na Madeira!

